සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි.

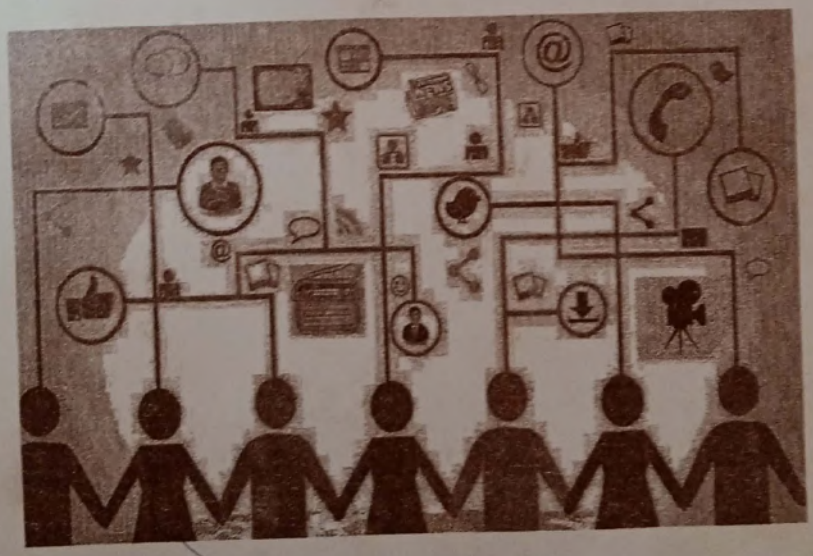
රහස්‍ය ලේඛනයකි.

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය - 2022 (2023)

29 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පරිපාටිය



මෙය උත්තරපත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන / සහකාර පරීක්ෂක රැස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ යුතුව ඇත.

29 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ප්‍රශ්න පත්‍ර ව්‍යුහය හා ලකුණු බෙදීයාම

I පත්‍රය = කාලය පැය 02 යි

වරණ 5 බැගින් වූ බහුවරණ ප්‍රශ්න 50 කි. ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සැපයිය යුතුය.
එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 01 බැගින් මුළු ලකුණු 50 කි.

II පත්‍රය = කාලය පැය 03 යි

ව්‍යුහගත රචනා වර්ගයේ ප්‍රශ්න 07 කින්, 05 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතුය.
එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 40 බැගින් මුළු ලකුණු 200 කි.

අවසාන ලකුණු ගණනය කිරීම :

I පත්‍රය	=	50
II පත්‍රය 200 ÷ 4	=	50
අවසාන ලකුණු	=	100

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ පොදු ශිල්පීය ක්‍රම

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ හා ලකුණු ලැයිස්තුවල ලකුණු සටහන් කිරීමේ සම්මත ක්‍රමය අනුමෙනය කිරීම අනිවාර්යයෙන්ම කළ යුතුවේ. ඒ සඳහා පහත පරිදි කටයුතු කරන්න.

1. උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමට රතුපාට බෝල් පොයින්ට් පෑනක් පාවිච්චි කරන්න.

2. සෑම උත්තරපත්‍රයකම මුල් පිටුවේ සහකාර පරීක්ෂක සංකේත අංකය සටහන් කරන්න. ඉලක්කම් ලිවීමේදී **පැහැදිලි ඉලක්කමෙන්** ලියන්න.

3. ඉලක්කම් ලිවීමේදී වැරදුණු අවස්ථාවක් වේ නම් එය පැහැදිලිව තනි ඉරකින් කපා හැර නැවත ලියා කෙටි අත්සන යොදන්න.

4. එක් එක් ප්‍රශ්නයේ අනු කොටස්වල පිළිතුරු සඳහා හිමි ලකුණු ඒ ඒ කොටස අවසානයේ △ක් තුළ ලියා දක්වන්න. අවසාන ලකුණු ප්‍රශ්න අංකයක් සමඟ □ ක් තුළ, භාග සංඛ්‍යාවක් ලෙස ඇතුළත් කරන්න. ලකුණු සටහන් කිරීම සඳහා පරීක්ෂකවරයාගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා ඇති හිරුව භාවිත කරන්න.

උදාහරණ :ප්‍රශ්න අංක 03

(i) .... √ △ 4/5

(ii) .... √ △ 3/5

(iii) .... √ △ 3/5

03 (i) $\frac{4}{5}$ + (ii) $\frac{3}{5}$ + (iii) $\frac{3}{5}$ = □ $\frac{10}{15}$

බහුවරණ උත්තරපත්‍ර : (කවුළු පත්‍රය)

1. අ.පො.ස. (උ.පෙළ) හා තොරතුරු තාක්ෂණ විභාගය සඳහා කවුළු පත්‍ර දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සකසනු ලැබේ. නිවැරදි වරණ කපා ඉවත් කළ සහතික කරන ලද කවුළුපතක් ඔබ වෙත සපයනු ලැබේ. සහතික කළ කවුළු පත්‍රයක් භාවිත කිරීම පරීක්ෂකගේ වගකීම වේ.

2. අනතුරුව උත්තරපත්‍ර හොඳින් පරීක්ෂා කර බලන්න. කිසියම් ප්‍රශ්නයකට එක් පිළිතුරකට වඩා ලකුණු කර ඇත්නම් හෝ එකම පිළිතුරක්වත් ලකුණු කර නැත්නම් හෝ වරණ කැපී යන පරිදි ඉරක් අඳින්න. ඇතැම් විට අයදුම්කරුවන් විසින් මුලින් ලකුණු කර ඇති පිළිතුරක් මකා වෙනත් පිළිතුරක් ලකුණු කර තිබෙන්නට පුළුවන. එසේ මකන ලද අවස්ථාවකදී පැහැදිලිව මකා නොමැති නම් මකන ලද වරණය මත ද ඉරක් අඳින්න.

3. කවුළු පත්‍රය උත්තරපත්‍රය මත නිවැරදිව තබන්න. නිවැරදි පිළිතුර ✓ ලකුණකින් ද, වැරදි පිළිතුර 0 ලකුණකින් ද වරණ මත ලකුණු කරන්න. නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව ඒ ඒ වරණ තීරයට පහළින් ලියා දක්වන්න. අනතුරුව එම සංඛ්‍යා එකතු කර මුළු නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව අදාළ කොටුව තුළ ලියන්න.

වියුහගත රචනා හා රචනා උත්තරපත්‍ර :

1. අයදුම්කරුවන් විසින් උත්තරපත්‍රයේ හිස්ව තබා ඇති පිටු හරහා රේඛාවක් ඇඳ කපා හරින්න. වැරදි හෝ නුසුදුසු පිළිතුරු යටින් ඉරි අදින්න. ලකුණු දිය හැකි ස්ථානවල හරි ලකුණු යෙදීමෙන් එය පෙන්වන්න.

2. ලකුණු සටහන් කිරීමේදී ඕවර්ලන්ඩ් කඩදාසියේ දකුණු පස තීරය යොදා ගත යුතු වේ.

3. සෑම ප්‍රශ්නයකටම දෙන මුළු ලකුණු උත්තරපත්‍රයේ මුල් පිටුවේ ඇති අදාළ කොටුව තුළ ප්‍රශ්න අංකය ඉදිරියෙන් අංක දෙකකින් ලියා දක්වන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් අනුව ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීම කළ යුතුවේ. සියලු ම උත්තර ලකුණු කර ලකුණු මුල් පිටුවේ සටහන් කරන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස්වලට පටහැනිව වැඩි ප්‍රශ්න ගණනකට පිළිතුරු ලියා ඇත්නම් අඩු ලකුණු සහිත පිළිතුරු කපා ඉවත් කරන්න.

4. පරීක්ෂාකාරීව මුළු ලකුණු ගණන එකතු කොට මුල් පිටුවේ නියමිත ස්ථානයේ ලියන්න. උත්තරපත්‍රයේ සෑම උත්තරයකටම දී ඇති ලකුණු ගණන උත්තරපත්‍රයේ පිටු පෙරළමින් නැවත එකතු කරන්න. එම ලකුණ ඔබ විසින් මුල් පිටුවේ එකතුව ලෙස සටහන් කර ඇති මුළු ලකුණට සමාන දැයි නැවත පරීක්ෂා කර බලන්න.

ලකුණු ලැයිස්තු සකස් කිරීම :

සියලු ම විෂයන්හි අවසාන ලකුණු ඇගයීම් මණ්ඩලය තුළදී ගණනය කරනු නොලැබේ. එබැවින් එක් එක් පත්‍රයට අදාළ අවසාන ලකුණු වෙන වෙනම ලකුණු ලැයිස්තුවලට ඇතුළත් කළ යුතු ය. I පත්‍රය සඳහා බහුවරණ පිළිතුරු පත්‍රයක් පමණක් ඇති විට ලකුණු ලැයිස්තුවට ලකුණු ඇතුළත් කිරීමෙන් පසු අකුරෙන් ලියන්න. අනෙකුත් උත්තරපත්‍ර සඳහා විස්තර ලකුණු ඇතුළත් කරන්න.

***

CamScanner

AL/2022(2023)/29/S-I

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2022 (2023)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2022 (2023)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2022 (2023)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் I Communication and Media Studies I	29 S I	පැය දෙකයි இரண்டு மணித்தியாலம் Two hours

උපදෙස්:

* සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
* උත්තර පත්‍රයේ නියමිත ස්ථානයේ ඔබේ විභාග අංකය ලියන්න.
* උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා පිළිපදින්න.
* 1 සිට 50 තෙක් එක් එක් ප්‍රශ්නයට (1), (2), (3), (4), (5) යන පිළිතුරුවලින් ඔබයෙදි හෝ ඉතාමත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරාගෙන, එය උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දැක්වෙන උපදෙස් පරිදි කතිරයක් (×) යොදා දක්වන්න.

1. සන්නිවේදකයාගේ සිත් ආකර්ෂණය දක්වා තොරතුරු රැගෙන යන සන්නිවේදන මූලිකාංශය කුමක් ද?
(1) අන්දැකීම් පසුතලය (2) සංදේශය (3) ප්‍රතිපෝෂණය
(4) නාලිකාව (5) සන්දර්භය

2. ජන සන්නිවේදනයේදී බහුලව සිදුවන්නේ,
(1) චක්‍රාකාර සන්නිවේදනයකි. (2) ඒක මාර්ගික සන්නිවේදනයකි.
(3) ද්වි-මාර්ගික සන්නිවේදනයකි. (4) පුද්ගල බද්ධ සන්නිවේදනයකි.
(5) ධනාත්මක සන්නිවේදනයකි.

3. තොරතුරු ලබාගැනීමේ අයිතිය මුල්වරව නිසිඟත කළ රට කුමක් ද?
(1) ස්වීඩනය (2) ඇමරිකාව (3) ශ්‍රීලංකා
(4) ඉන්දියාව (5) ජර්මනිය

4. ශ්‍රවණය, භාෂණය, අනුකරණය හා උච්චාරණය සාපුවම අදාළ වන්නේ,
(1) ලිඛිත සන්නිවේදනයටයි. (2) වාචික සන්නිවේදනයටයි.
(3) කරුණ සන්නිවේදනයටයි. (4) විධිමත් සන්නිවේදනයටයි.
(5) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයටයි.

5. මානව වර්ගයාගේ ඇස්පර්ශනීය සංස්කෘතික උරුමයක් ලෙස යුනෙස්කෝ සංවිධානය විසින් ප්‍රථමවරට නම් කරන ලද ලේඛිය කලාව කුමක් ද?
(1) කෝලම (2) සොකරි (3) රූකඩ (4) නාඩගම (5) අභිචාර චිත්‍ර

6. සන්නිවේදනය පුද්ගල සම්බන්ධතා ප්‍රසාරණය කරන, එක් දේශයකට පමණක් සීමා නොවන හා කාලය හැ අයිත්‍රමණය කරන්නකි. මෙම අදහස දක්වන ලද්දේ,
(1) චාල්ස් කූලි ය. (2) විල්බර් ශ්‍රාම ය. (3) ඇෂන් හා ඕවර් ය.
(4) චාල්ස් ඔස්ගුඩ් ය. (5) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය.

7. ලේඛක මතය හා අනන්‍යතාව ප්‍රවර්ත්තක ද්‍රව්‍ය වශයෙන් ඉස්මතු කරන ආගය කුමක් ද?
(1) ප්‍රවෘත්ති (2) විශේෂාංග ලිපි
(3) නිරූ ලිපි (4) දැන්වීම් පිටපත
(5) සම්මුඛ සාකච්ඡා

8. ප්‍රවෘත්ති මඟින් සිදුවන ආචාරධර්ම කඩවීමකදී අගතියට පත් පාර්ශ්වයට සාධාරණය ඉටුකර ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය කුමක් ද?
(1) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවෘත්ති මණ්ඩලය (2) එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම
(3) රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව (4) ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදය
(5) ස්වාධ්‍යාය අධීක්ෂණාංශය

[අනෙක් පිටුව බලන්න

9. මානව ආකල්ප සහ චර්යාවන් වඩාත් අදාළ වන්නේ,
(1) කෙෂ්ඨාගමික සන්නිෂ්ඨිතවාදයටයි. (2) ආත්මාර්ථ සංජ්ඤානික ඉන්ද්‍රියවෙදනාවට ය.
(3) නිර්ධාවිත සෘජුවෙදනාවට ය. (4) ආත්මාර්ථ පූර්ණ සෘජුවේදනයට ය.
(5) අවිධිමත් සන්නිෂ්ඨිතයට ය.

10. සෙල්ලම් සාධනයේ සාවිත ඵලදායී ව්‍යුහාත්මක විචල්‍යයන් වඩාත් නිවැරදිව දක්වන්නේ,
(1) ජන සම්ප්‍රදායයි. (2) ඵලයයි, ක්‍රියාවලියයි.
(3) සංජානනීය සන්දර්භයයි. (4) අභිමානමය අන්තර්ගතයයි.
(5) සාමූහික මිළිගැනීමයි.

11. අනාගතයේ ප්‍රමාණාත්මව මෙන්ම ලක්ෂ්‍ය දිශාවද ඇති සැකියාව මගින් හෙළිදරව් කරන්නේ සන්නිවේදනය
(1) පිරිවිතරයේ බවයි. (2) ක්‍රියාපටිපාටියක් බවයි.
(3) ද්වි-මාර්ගීය බවයි. (4) ප්‍රතිපෝෂණයක් සහිත බවයි.
(5) බලපෑමී සහගත බවයි.

12. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලියේ දී ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවෘත්තිවල මණ්ඩලය මගින් ඉටුකරනා භූමිකාව කුමක් ද?
(1) ඉදාරවූ කාලතය (2) නියාමනය
(3) මාධ්‍ය විස්තාරණය (4) ප්‍රතිපෝෂණය
(5) වාරණය

13. අර්ථ මාධක ගත දුබලතාව ඇතිවීමට පසක සඳහන් කවර අවස්ථාව අදාළ වන්නේ ද?
(1) සම්ප්‍රේෂය ඉදිරිපත් කිරීම (2) සංඥෝත ඉතිරිකැනීම්
(3) ග්‍රාහක භූමිකාව (4) නාක්ෂණික භාවිතය
(5) ශ්‍රවණ ක්‍රියාවලිය

14. නිර්මාණශීලී චින්තන ලක්ෂණය කුමක් ද?
(1) සත්‍යතාඝාතනය (2) විචිත්‍රත්වය (3) අනුරවත්වය
(4) ප්‍රාසාංගිකත්වය (5) විවිධත්වය

15. ජනමාධ්‍ය විචාරයේදී මූලික වන්නේ,
(1) මාධ්‍යවේදියායි. (2) සංදේශයයි. (3) ග්‍රාහකයායි.
(4) මාධ්‍ය ආකෘතියයි. (5) අන්තර්ගතය පසුතලයයි.

16. විභාගය සමත් වීමට තම විෂය කරුණු පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලෙසත් මාධ්‍ය සමඟ වැඩි කාලයක් ගත නොකරන ලෙසත් ගුරුතුමා සිසුන්ගෙන් ඉල්ලා සිටියේ ය. මෙහිදී සිසුන්ට ලබාදුන් මාධ්‍ය ආකෘතිය පිළිබඳ මූලික ආධාරය වන්නේ,
(1) ස්වල්පත්වයයි. (2) අත්‍ය වියුහයයි. (3) කුසලතායි.
(4) විශ්ලේෂණයයි. (5) ඇගයීමයි.

17. ප්‍රවෘත්තාත්‍ය සංස්කාරකවරයෙකු වූ රාජරත්න මහතා විශ්‍රාම යන් පසු වනු එම ප්‍රවෘත්තාත්‍ය මණ්ඩලයේ සම්බන්ධතාවය ලෙස පත් කරනු ලැබීය. මෙතුගේ නව භූමිකාවට අදාළ වන්නේ,
(1) පූර්ව නියාමනයයි. (2) සහ නියාමිතයයි.
(3) ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනයයි. (4) ස්වයං නියාමනයයි.
(5) අභ්‍යන්තර නියාමනයයි.

18. ක්‍රිෂ්ණායය 1922දී රාජකීය ප්‍රඥප්තිය සඳහන්වා දෙන ලද්දේ කුමක් සඳහා ද?
(1) ශ්‍රී ලංකාවට ඉවත්වීදලිය සඳහන්වාදීමට
(2) ඉන්දියාවට ඉවත්වීදුලිය සඳහන්වාදීමට
(3) බ්‍රිතාන්‍යය තුළ රූපවාහිනිය සඳහන්වාදීමට
(4) මහජන සේවා මාධ්‍ය සංකල්පය සඳහන්වාදීමට
(5) ප්‍රවෘත්ති ආචාරධර්ම සඳහන්වාදීමට

19. වල්බරි ශ්‍රාමික අනුව, ජනමාධ්‍ය සතු භූමිකා ත්‍රිත්වයයි. එවා කවරේ ද?
(1) ආරක්ෂකයෙක්, දොරටුපාලකයෙක් හා මණ්ඩපයක්
(2) මණ්ඩපයක්, ගුරුවරයෙක් හා විචාරකයෙක්
(3) විචාරකයෙක්, ආරක්ෂකයෙක් හා දොරටුපාලකයෙක්
(4) දොරටුපාලකයෙක්, මණ්ඩපයක් හා ගුරුවරයෙක්
(5) ගුරුවරයෙක්, ආරක්ෂකයෙක් හා මණ්ඩපයක්

[ඊළඟ පිටුව බලන්න

20. සමීක්ෂණයකදී ප්‍රශ්නාවලිය මඟින් ලබාගන්නා දත්ත
(1) ප්‍රාථමික අමු දත්ත වේ.
(2) ප්‍රමාණාත්මක ද්විතියික දත්ත වේ.
(3) ගුණාත්මක ද්විතියික දත්ත වේ.
(4) ද්විතියික අමු දත්ත වේ.
(5) ප්‍රාථමික හා ද්විතියික දත්ත වේ.

21. ආරක්ෂණ තොරතුරු සහ ආපදා තොරතුරු පිළිබඳ පෙර දැනුවත් කිරීම අයත් වන්නේ,
(1) සුපරීක්ෂණයටයි. (2) පෙළඹවීමටයි. (3) අර්ථකථනයටයි.
(4) සහසම්බන්ධයටයි. (5) සමාජානුයෝජනයටයි.

22. HUB සහ ඔප්ටුඩ්-ග්‍රාම් සන්නිවේදන ආකෘති මඟින් ගම්‍ය කෙරෙන පෙදෙසාධකය කුමක් ද?
(1) දොරටුපාලනය (2) නියාමනය
(3) අත්දැකීම් පසුතලය (4) ප්‍රතිපෝෂණය
(5) බලපෑම

23. සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) විධිමත් සන්නිවේදනය සඳහා ලිඛිත සන්නිවේදනය වඩාත් යෝග්‍ය වේ.
(2) කථන සන්නිවේදනය බොහෝ විට මුහුණට මුහුණලා සිදු කෙරේ.
(3) වාචික සන්නිවේදනයට වැඩි කාලයක් ගත නොවේ.
(4) අවිධිමත් සන්නිවේදනය සඳහා බහුල වශයෙන් කථන සන්නිවේදනය භාවිත වේ.
(5) ලිඛිත හා කථන සන්නිවේදනය වාචික සන්නිවේදනයට අයත් නොවේ.

24. චිත්‍රපටයක ප්‍රධාන චරිතය නවුවකින් ජය ගෙන උසාවියෙන් පිටතට එන දර්ශනය රූගත කිරීමේදී, එම චරිතයට ප්‍රබලත්වයක් ආරෝපණය කිරීමට අධ්‍යක්ෂවරයා යොදා ගත යුතු රූප රාමුව / කැමරා කෝණය වන්නේ,
(1) දුර රූපය යි. (2) සමීප රූපය යි. (3) උඩුකුරු දැක්ම යි.
(4) ඉතා දුර රූපය යි. (5) යටිකුරු දැක්ම යි.

25. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව සඳහා මූලිකවම සපුරාලිය යුතු අවශ්‍යතාව වන්නේ, සංදේශය
(1) ඇගයීමයි. (2) විශ්ලේෂණයයි. (3) අර්ථකථනයයි.
(4) සංශ්ලේෂණයයි. (5) ග්‍රහණයයි.

26. මාධ්‍ය අධ්‍යයන විෂය හැදෑරීමේදී අවම වැදගත්කමක් දැක්වෙන්නේ කුමක් ද?
(1) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව (2) විකාරසහිත මාධ්‍ය පරිභෝජනය
(3) ලේඛන හැකියාව (4) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ අවබෝධය
(5) භාෂා භාවිතයේ ප්‍රවීණත්වය

27. ඉන්දියාවේ තාවි අගමැතිවරයා පිළිබඳ ලිපියක් ආන්තර්ජාලයෙහි දකින රටේ ඒ ඔස්සේ ගොස් ඔහුගේ පාසල, විශ්වවිද්‍යාලය, පදිංචි තොරතුරු දැන ගැනීමටත්, සාකච්ඡා සවන් දීමට හා වීඩියෝවක් නැරඹීමටත් හැකි විය. මෙම පරිපාටිය,
(1) අධිපායිතියන්වයයි. (2) ස්වයංකරණයයි. (3) අංකිතකරණයයි.
(4) භාෂාගතකරණයයි. (5) අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයයි.

28. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේදී ඝෝෂාවක් ලෙස සැලකීමට අවම ඉඩක් ඇත්තේ,
(1) හිසරදයයි. (2) සතුටයි. (3) දෝංකාරයයි. (4) පැහැදිලි බවයි. (5) වියජනක බවයි.

29. පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
A - එය පුද්ගල නිදහසේ දියුණුවකි.
B - සිය අභිමතය පරිදි ඒක පාර්ශ්විකව මත දැක්වීම සිදු කළ හැකිය.
C - ප්‍රජානන්ත්‍රවාදී යථාර්ථයන්හි මාධ්‍ය මඟින් ග්‍රාහකයා වෙත යොමු වන තොරතුරු පිළිබඳ එකඟවීම හෝ නොවීම කළ හැකිය.
ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් මාධ්‍ය නිදහසට ඇදහිලිවන්තවන්නේ,
(1) A පමණි. (2) A හා B පමණි.
(3) A හා C පමණි. (4) B හා C පමණි.
(5) C පමණි.

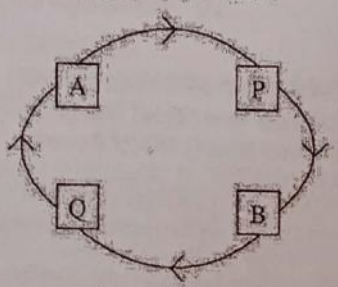
30. සමීක්ෂණ ක්‍රියාවලියේදී දත්ත රැස්කිරීමෙන් පසු අනුගමනය කළ යුතු පිළිගැ සියවර වන්නේ, පිළිවෙළින්,
(1) ගැටලුව හඳුනාගැනීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා නිගමනවලට එළඹීමයි.
(2) දත්ත විශ්ලේෂණය, නිගමනවලට එළඹීම හා වාර්තාව ලිවීමයි.
(3) අවශ්‍ය තඳුනාගැනීම, නිගමනවලට එළඹීම් හා වාර්තාව ලිවීමයි.
(4) නිගමනවලට එළඹීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා වාර්තාව ලිවීමයි.
(5) මානෘකාව තීරණය කිරීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා නිගමනවලට එළඹීමයි.

31. මහජන සම්බන්ධතාවේදී 'කිසිවක් සැඟවීම නොකළ යුතු ය' යන සංකල්පය මනාකර දක්වනුයේ,
(1) පූවත් නියෝජිත ආකෘතියෙනි. (2) පූවාරණ ආකෘතියෙනි.
(3) මහජන තොරතුරු ආකෘතියෙනි. (4) ද්වි-මාර්ගික අසම්මිතික ආකෘතියෙනි.
(5) ද්වි-මාර්ගික සම්මිතික ආකෘතියෙනි.

● අංක 32 සිට 34 තෙක් ප්‍රශ්න සඳහා පහත තොරතුරු භාවිත කරන්න.

ලබන මස පළමු ඉරිදා පවත්වන සිය උපන්දින සාදය සඳහා තම මිතු භානුට (B) ආරාධනා කිරීමට ආශා (A) තීරණය කළ අතර ඒ බව දැන්වීමට දුරකථන ඇමතුමක් (P) ලබා දුන්නා ය. එදින තම නිවසට ඇති පිරිසක් පැමිණෙන බව සිහිපත් වූ භානු (B) මිතුරියගේ ආරාධනය දුරකථන ඇමතුමක් (Q) මගින් ම ස්තුතිපූර්වකව ප්‍රතික්ෂේප කළේ ය.

මෙම ක්‍රියාවලිය රූප සටහනක් මගින් මෙසේ පෙන්වා දිය හැකිය.



32. ඉහත තොරතුරු අනුව P හා Q මූලික වශයෙන් සමන්විත වන්නේ,
(1) ශබ්දවලිනි. (2) වචනවලිනි. (3) තොරතුරුවලිනි. (4) සංකේතවලිනි. (5) දත්තවලිනි.

33. මෙහිදී B ⟶ Q ⟶ A ක්‍රියාවලිය හැඳින්වීමට වඩාත් උචිත යෙදුම වන්නේ,
(1) ආකේතකරණය යි. (2) විකේතකරණය යි. (3) සම්ප්‍රේෂණය යි.
(4) ප්‍රතිපෝෂණය යි. (5) ප්‍රතිග්‍රහණය යි.

34. බස්ගුඩ් සහ ග්‍රාම සන්නිවේදන ආකෘතියට අනුව පණිවිඩය ලබන (B) තුළ පිළිවෙළින් සිදුවී ඇති ක්‍රියාවලිය කුමක් ද?
(1) විකේතකරණය, අර්ථකථනය හා ආකේතකරණය
(2) ආකේතකරණය, විකේතකරණය හා අර්ථකථනය
(3) අර්ථකථනය, ආකේතකරණය හා විකේතකරණය
(4) ආකේතකරණය, අර්ථකථනය හා විකේතකරණය
(5) විකේතකරණය, ආකේතකරණය හා අර්ථකථනය

35. මහජන සම්බන්ධතාව හා දැන්වීමකරණය පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?
(1) දැන්වීමකරණය කළමනාකරණ කාර්යයකි.
(2) පෙළඹවීම බැඳගත් වන්නේ දැන්වීමකරණයේදී පමණකි.
(3) මහජන සම්බන්ධතාව අලෙවිකරණ කාර්යයකි.
(4) හොඳනාම වර්ධනය මහජන සම්බන්ධතාවයේදී මෙන් ම දැන්වීමකරණයේදී ද අපේක්ෂා කෙරේ.
(5) දැන්වීමකරණය සහ මහජන සම්බන්ධතාව යන දෙකෙහිදීම ජනමාධ්‍ය භාවිත කෙරේ.

36. සමීක්ෂණ පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය කුමක් ද?
(1) සාපේක්ෂව කෙටි කාලයක් වැය වේ.
(2) විස්තරාත්මක, ගැඹුරු පිළිතුරු ලබා ගත හැකි වේ.
(3) සාපේක්ෂව අඩු විශදමකින් සිදු කළ හැකි වේ.
(4) විශාල දත්තදායකයන් පිරිසක් සහභාගි කර ගත හැකි වේ.
(5) මිදුකෘෂ භාවිතයෙන් ක්ෂණිකව දත්ත විශ්ලේෂණය කළ හැකි වේ.

37. සත්ත්වවේදනය හා සම්බන්ධ විදඟත් දින කිහිපයක් A, B, C, D අක්ෂර මඟින් දක්වා ඇති අතර එම දින සමඟ ඇති ආකාරය අංක 1, 2, 3, 4 යටතේ අපිළිවෙළින් දක්වා ඇත.

A - පෙබරවාරි 13	1. සාක්ෂරතා දිනය
B - මැයි 03	2. මානව හිමිකම් දිනය
C - සැප්තැම්බර් 08	3. ලෝක ගුවන්විදුලි දිනය
D - දෙසැම්බර් 10	4. නිදහස් මාධ්‍ය දිනය

ඉහත දින සහ තම නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) A1 , B2 , C3 , D4
(2) A2 , B3 , C4 , D1
(3) A4 , B2 , C1 , D3
(4) A3 , B4 , C1 , D2
(5) A4 , B3 , C2 , D1

38. රාසල් ළමුන් ඉලක්ක කර ගනිමින් අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් වි්කාශනය කිරීම සඳහා මෙම තුවක්කුදාලියක් ආරම්භ කිරීමේ අවශ්‍යතාව මුරුතුමා ළමුන්ට අවධාරණය කළේ ය. මෙම යෝජනාවට එඩාන් අදාළ මාධ්‍ය ප්‍රවණතාව වන්නේ,

(1) මාධ්‍ය අභිසරණභාවයි.
(2) නිර්මාණාත්මක ශ්‍රමයයි.
(3) නිර්නියාමනයයි.
(4) නවෝත්පාදන විසරණයයි.
(5) ඔසප් සේන්දියභාවයි.

39. කාර්මික විප්ලවයෙන් පසු යුරෝපයේ මහජන සම්බන්ධතා සංකල්පය ආරම්භ වූයේ,

(1) ළඟජනතාව හා කර්මාන්ත සම්බන්ධ කෙරෙන්නන් වශයෙනි.
(2) කර්මාන්ත හා රජය අතර සබඳතාව නතුවූ රිරීමක් වශයෙනි.
(3) අලෙවිය දිගේ නාවිගත නැති දැන්වීමකරණ විධික්‍රමයක් වශයෙනි.
(4) විෂයාරිත සබඳතා ශක්තිමත් කෙරෙන අලෙවිකරණ උපාය මාර්ගයක් වශයෙනි.
(5) පාලකයන් හා සේවකයන් අතර ඇටුම් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියක් වශයෙනි.

40. ශ්‍රී ලංකාවේ තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ නීතිය සම්බන්ධයෙන් ශ්‍ර සංවාදයකදී, පහත සඳහන් අදහස් ඉදිරිපත් විය.

සීතා - කිසිදු බාධාවකින් තොරව තොරතුරු ලබාගැනීමට ඇති හැකියාව තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශ වීම ලෙසින් හඳුන්වා ගැනේ.

රොෂාන් - තොරතුරු පහසු මට්ටම් දැනුවත්කරණයේදී මහජනයාට විධානභාවය හා ථිනිවිදභාවය පිළිබඳ ඔබ පෙන්වයි.

රුමේෂ් - අදාළ නිලධාරියාගේ ලිඛිත කැමැත්තෙන් තොරව ඇයගේ/ඔහුගේ වෛද්‍ය වාර්තාවක් වෙනත් ආයතනයක් වෙත ලෙඩ්ජරව් කිරීම පිදු කළ හැකිය.

පුෂ්පිකා - අභියාචනා ක්‍රියාවලියේදී තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ කොමිසම් විදඟත් තුලිකාවක් ඉටු කරයි.

මාවින් - අසද්භාවකරු වෙත තොරතුරු ලබා දෙන්නේ එකී තැනැත්තාව ඇති අදාළවෙයි මත පමණි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ අදාළ නොවන අදහස ඉදිරිපත් කරන්නේ,

(1) මාවින් ය.
(2) සීතා ය.
(3) රොෂාන් ය.
(4) පුෂ්පිකා ය.
(5) රුමේෂ් ය.

41. පහත තේමා හා විස්තර පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන්න.

තේමා		විස්තරය
1. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය	-	A. නොගැඹුරු සරල මහාපරිමාණ නිෂ්පාදන සහිතයි.
2. ඡන්ද සංස්කෘතිය	-	B. චාරිත්‍ර හා ජාතික යෝජනාතීන් ආරක්ෂා කරයි.
3. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය	-	C. නොරතුරු සංස්කෘතියේ විශේෂ ලක්ෂණයකි.
4. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය	-	D. සම්භාව්‍ය සැස්කෘතීන් නිර්වීර්ය කිරීමට හේතුක වෙයි.
5. ගෝලීය සංස්කෘතිය	-	E. උත්තරීතර සංකේත පද්ධතියක් මත ගොඩනැඟේ.

ඉහත තේමා සහ විස්තර ගැළපුම් වීට ලැබෙන නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න,

(1) 1C, 2D, 3B, 4E, 5A
(2) 1D, 2E, 3C, 4A, 5B
(3) 1D, 2E, 3A, 4B, 5C
(4) 1E, 2D, 3A, 4C, 5B
(5) 1E, 2D, 3C, 4A, 5B

[සෙවණැලි පිටුව බලන්න

42. කිසියම් රටක සංවිධානය එම රටෙහි සමාජ, දේශපාලනික, ආර්ථික හා සංස්කෘතික අවශ්‍යතා හා අපේක්ෂා ඉටු කරගැනීමට විසිනුත් නිදහස්වූ ලබන ශ්‍රීතාවලියක් ලබා දෙයි. එහි නම් වන්නේ,
(1) ප්‍රාදේශීයකරණයයි.
(2) ජාතික සෞන්දර්යනාවයි.
(3) දරිද්‍රතාව අවම කිරීමයි.
(4) සමාජීයතුයෝජ්‍යතයයි.
(5) සමාජීය සම්බන්ධතා හා ගම්‍යතාත්මතාව ගොඩනැඟීමයි.

43. ජාතිය සංස්කෘතිය තුළ ජනමාධ්‍ය විසින් ඔසුකය දක්වන්නේ කුමක් ද?
(1) සෞන්දර්යාත්මක ඒකාග්‍රය
(2) අධිපාලන වටිනාකම්වලින් යුක්ත සංඛේත
(3) මිථ්‍යාවිශ්වාස ඔසුකව දක්වන සංඛේත
(4) ග්‍රාහක සදාචාරය වර්ධනය කරන සංඛේත
(5) විංඩිස් ප්‍රතිලාභ ඇතුළත් ඒකාග්‍රය

44. ග්‍රාහක භූමිකාව පිළිබඳ නිදොස් ප්‍රකාශය කුමක් ද?
(1) ග්‍රාහක භූමිකාව ස්ථිරික වූවකි.
(2) ග්‍රාහකයා සැමවිටම සවිඥානික ය.
(3) ග්‍රාහකයාට සන්නිවේදකයෙක් විය හැකියි.
(4) ග්‍රාහක භාක්ෂරතාව විසම වේ.
(5) ග්‍රාහක අක්දැකීම් පසුතලය පුළුල් වූවකි.

45. පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
A - පුද්ගල හා සමාජ හැසිරීම් වෙනස් කිරීමේ වැඩසටහන්වලට පුළුබඳවීම
B - සන්නිවේදනය හා සමාජ ව්‍යුහය පිළිබඳ සම්බන්ධතා වැඩි දියුණු කිරීම
C - විප්ලවාත්මක සිද්ධාන්ත මඟින් මානව සමාජ කෙවලුවලට විසඳුම් සැපයීම
D - කේන්ද්‍රගත බලය ගැස්තිලත් කිරීම.

ඉහත ප්‍රකාශ ඇසුරින් ග්‍රීනිවිංස් ඔම්ල්කෝට් විසින් සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය පිළිබඳ දැක් වූ අදහසට කවුරු අදාළ වන්නේ,
(1) A හා B පමණි.
(2) A, B හා C පමණි.
(3) B හා C පමණි.
(4) B, C හා D පමණි.
(5) C හා D පමණි.

46. රමණි පංති කාමරයේදී නිර්මාණාත්මක චින්තනය පිළිබඳ අදහස් කිහිපයක් ප්‍රකාශ කළා ය.
A - නිර්මාණයක් ස්ව අත්දැකීම් මත පමණක් පදනම් වේ.
B - නිර්මාණ කාර්ය සඳහා පරිකල්පනය උපයෝගී වේ.
C - ප්‍රතිභාව, සතකාභ්‍යාසය සහ වියුත්පත්තිය වැදගත් වේ.
D - නව අදහස් කෙරෙහි තමාගිලිවීම් ප්‍රයෝජනවත් වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් සත්‍ය වන්නේ,
(1) A, B හා C පමණි.
(2) A, B හා D පමණි.
(3) A හා C පමණි.
(4) B හා C පමණි.
(5) B, C හා D පමණි.

47. යුනෙස්කෝ සංවිධානය විසින් අක්ෂර ඇති හරිදි රටක සමාජ දුරස්ථභාවය අවම කර, සංහිය සහ අවබෝධාත්මකව ඇති කිරීම සඳහා කළ යුත්තේ,
(1) මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ හිමිකාරිත්වය රජය සතු කිරීමයි.
(2) මාධ්‍ය සාක්ෂරතය වර්ධනය කිරීමයි.
(3) සන්නිවේදන ශ්‍රීතිපත්ති සකස් කිරීමයි.
(4) මානව හිමිකම් පිළිබඳ දැනුම වර්ධනය කිරීමයි.
(5) මාධ්‍ය ආචාරධර්ම සකස් කිරීමයි.

48. පහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස පිළිබඳ වැරදී ප්‍රකාශය/ප්‍රකාශ වන්නේ, එය

(1) පුරවැසියන්ට පමණක් සීමා වූවකි.
(2) ආණ්ඩුක්‍රමව්‍යවස්ථාවෙන් පිළිගෙන තිබේ.
(3) හදිසි නීතියට යටත් වේ.
(4) ඇතැම් විට වුලික අයිතිවාසිකමකි.
(5) අන් අයගේ අයිතිවාසිකම් මත සීමා වේ.

49. පහත අඩස්ථා සලකන්න.

X – ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාවෙන් A නමැති චිත්‍රපටය නිෂ්පාදනය සඳහා ලබා දී ඇති ණය ආධාර මුදල් පිළිබඳ විස්තරයක් ඉල්ලා සිටීම

Y – රජයේ චිත්‍රපට අංශයෙන් ලබාගත් චිත්‍රපටියක කොටසක් ප්‍රවෘත්ති වාර්තාවකට ඇතුළත් කිරීම

ඉහත අවස්ථාවන්ට අදාළ වන පනත් නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) X – බුද්ධිමය දේපළ පනත හා Y – තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත
(2) X – තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත හා Y – බුද්ධිමය දේපළ පනත
(3) X – ප්‍රසිද්ධ රූගුම්පාලක පනත හා Y – ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා පනත
(4) X – ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා පනත හා Y – ප්‍රසිද්ධ රූගුම්පාලක පනත
(5) X – ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා පනත හා Y – බුද්ධිමය දේපළ පනත

50. මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ ක්‍රියාකාරකම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - අභ්‍යන්තර-බාහිර පාර්ශවවේ සමඟ සබඳතා පැවැත්වීම
B - දේශපාලනික ප්‍රභූ සම්බන්ධතා කළමනාකරණය කිරීම
C - ආයතනික සමාජ වගකීම් ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම
D - මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් සමඟ සබඳතා පැවැත්වීම

ඉහත ක්‍රියාකාරකම්වලට අදාළ වන මහජන සම්බන්ධතා අවස්ථා පිළිවෙලින් දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) ව්‍යාපාර, මාධ්‍ය, ආයතනික හා රාජ්‍ය මහජන සම්බන්ධතා
(2) ආයතනික, රාජ්‍ය, ව්‍යාපාර හා මාධ්‍ය මහජන සම්බන්ධතා
(3) මාධ්‍ය, ආයතනික, රාජ්‍ය හා ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතා
(4) රාජ්‍ය, ව්‍යාපාර, මාධ්‍ය හා ආයතනික මහජන සම්බන්ධතා
(5) ආයතනික, රාජ්‍ය, මාධ්‍ය හා ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතා

***

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය / க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2022 (2023)

විෂය අංකය / பாட இலக்கம் **29**

විෂය / பாடம் **සත්ත්වවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය**

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය / புள்ளி வழங்கும் திட்டம்
I පත්‍රය / பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය / வினா இல.	පිළිතුරු අංකය / விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය / வினா இல.	පිළිතුරු අංකය / விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය / வினா இல.	පිළිතුරු අංකය / விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය / வினா இல.	පිළිතුරු අංකය / விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය / வினா இல.	පිළිතුරු අංකය / விடை இல.
01.	4	11.	3	21.	1	31.	3	41.	4
02.	2	12.	2	22.	4	32.	4	42.	1
03.	1	13.	2	23.	5	33.	4	43.	5
04.	3	14.	3	24.	3	34.	1	44.	4
05.	3	15.	2	25.	5	35.	5	45.	3
06.	1	16.	1	26.	3	36.	2	46.	5
07.	3	17.	5	27.	1	37.	4	47.	3
08.	1	18.	4	28.	4	38.	2	48.	4
09.	2	19.	5	29.	3	39.	5	49.	2
10.	3	20.	1	30.	2	40.	1	50.	2

* විශේෂ උපදෙස් / விசேட அறிவுறுத்தல் :

එක් පිළිතුරකට / ஒரு சரியான விடைக்கு ලකුණු 01 බැගින් / புள்ளி வீதம்

මුළු ලකුණු / மொத்தப் புள்ளிகள் 01 × 50 = 50

1. පාසල් තෘතීය ප්‍රදානෝත්සවය සාර්ථක කරගැනීම සඳහා මාධ්‍ය ඒකකයේ දායකත්වය ඉතා වැදගත් බව ගුරුවරයා විසින් අවධාරණය කරන ලදී.

(i) උත්සවය හා සම්බන්ධ කටයුතුවලදී ගුරුවරයා හා ශිෂ්‍යයින් අතර ඇතිවිය හැකි අවිධිමත් සන්නිවේදන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)

ගුරුවරයා හා ළමයා අතර නිලතොවන ලෙස සිදුවන උත්සවයට අදාළ ඕනෑම සත්තිවේදන අවස්ථාවක් මීට අදාළ කරගත හැකිය.

- සිසුන් විසින් හදිසියේ ඇතිවෙන වෙනස්කම් පිළිබඳ ගුරුවරයා දනුවත් කිරීම.
- උත්සවයේ සංවිධාන කටයුතු වලදී ගුරු සිසු දෙපාර්ශ්වය අගය කිරීම, මග පෙන්වීම, ප්‍රතික්ෂේප කිරීම.
- වෙනත් පාසලක පැවැත්වූ උත්සව පිළිබඳව තොරතුරු ප්‍රකාශ කිරීම.
- උත්සවය පිළිබඳ දෙමාපියන් දරන අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම.
- උත්සවය පිළිබඳ සමාජය තුළ පවතින ආරංචි ප්‍රකාශ කිරීම.
- උත්සව කටයුතු අවස්ථාවේ සිදු කරන ක්ෂණික වෙනස්කම් පිළිබඳ ගුරුවරයා විසින් කරනු ලබන හදිසි දැනුම් දීම්.
- උත්සවය හා සම්බන්ධ ඔපදූප, කටකතා යනාදිය ගුරුවරයාට ප්‍රකාශ කිරීම.
- නව මාධ්‍ය හරහා උත්සවය පිළිබඳ අවිධිමත් තොරතුරු ගුරු සිසු දෙපාර්ශවය අතර හුවමාරු කර ගැනීම.

ලකුණු $2 \times 2 = 4$

(ii) උත්සව සංවිධානයේදී අන්තර්-පුද්ගල සන්නිවේදනය යොදාගැනීමේ ප්‍රයෝජන දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- සංවිධායකයින් අතර මෙන්ම සංවිධායකයින් හා සෙසු පාර්ශව අතර ද වඩාත් පහසුවෙන් අන්තර් ක්‍රියාකාරී සන්නිවේදනයක යෙදිය හැකිවීම.
- සංවිධායකයින් අතර අන්තර් සබඳතා වර්ධනය කර ගැනීම.
- උත්සව කටයුතු සඳහා පෙළඹවීමේ හැකියාව වැඩිවීම.
- සංවිධායකයන් අතර අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය ගොඩනගා ගැනීම.
- එකිනෙකා අතර වඩා තීව්‍ර සහවේදනයකට අවකාශ සැලසීම.
- උත්සවය සංවිධානය කිරීමේ දී ඇතිවන සැක සංකා දුරුකර ගත හැකිවීම.

ලකුණු $4 \times 2 = 8$

(iii) මෙම උත්සවය සමූහ සන්නිවේදන අවස්ථාවකි. උත්සවය මෙහෙයවන නිවේදකයින්ට එම කාර්යය වඩාත් සාර්ථක කරගැනීමේදී සොදාගත හැකි සමූහ සන්නිවේදන විධික්‍රම තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)

- අරමුණු සහගත බව.
- පෙර සූදානම.
- වාචික මෙන්ම නිර්වාචික සන්නිවේදන ක්‍රම භාවිතය.
- විවිධ තාක්ෂණික උපකරණ, මෙවලම් භාවිතය.
- ආකර්ෂණීය කථන විලාසය.
- ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය.
- ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය සන්නිවේදනය.
- ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීම.
- කාල කළමනාකරණය.
- ආචාරශීලීත්වය.
- වගකීම හා වගවීම.

ඉහත විධික්‍රම උත්සවය මෙහෙයවන නිවේදකයාගේ භූමිකාවට අදාළව විස්තර ඇත්නම් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙන්න.

ලකුණු $4 \times 3 = 12$

(iv) උත්සවයේ විවිධ අංග සඳහා ජනකලා තේමා භාවිත කිරීමට තීරණය විය. මේ සඳහා ජනකලා සොදාගත හැකි අවස්ථා **හතරක්** නිදසුන් දක්වමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)

- ආරාධනා පත්‍රය - සන්නසක ස්වරූපය , තල්පත, ගොක්කොළ
- සමාරම්භක කටයුතු - බුලත් දීම, බෙරගැසීම
- සියලු සැරසිල - ගොක්කොළ, කැටයම්, බීරලු, සේසත් ආදී....
- ප්‍රචාරණ කටයුතු - අණබෙරකරුවෙක් මගින් ප්‍රචාරණය
- ප්‍රාසංගික අංග - රූකඩ, සාම්ප්‍රදායික තාල භාණ්ඩ, ඇඳුම් පැළඳුම්, වෙස්මුහුණ
- ත්‍යාග ප්‍රදානය - මුර්ති, කැටයම්, අත්කම්, චිත්‍ර

අදාළ අවස්ථාව නිදසුන් සහිතව විස්තර කර ඇත්නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙන්න.

ලකුණු $4 \times 4 = 16$

2. (i) අනාථ්‍ය සන්නිවේදනයේ විශේෂතා **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 04)

- කාර්යක්ෂමව සන්නිවේදනයේ යෙදීමට ඇති හැකියාව
- අඩු පිරිවැය.
- ආරක්ෂිතබව.
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංග සහිතව සන්නිවේදනයේ යෙදිය හැකිවීම.
- එකවර පුද්ගලයින් රැසක් සමග සන්නිවේදනයේ යෙදිය හැකි වීම.
- භෞතික වශයෙන් ඉඩකඩ අවශ්‍ය නොවීම.
- වේලාව, දුර, කාලය, ස්ථානය ආදිය පාදක නොවීම.
- අන්තර්ජාලය හා පරිගණකය/සුහුරු ජංගම දුරකථනය මූලික කර ගනිමින් ක්‍රියාත්මක වීම.

ලකුණු 2 x 2 = 4

(ii) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- මැනවින් සවන්දීම.
- විවිධ හඬ වෙන්කර හඳුනාගැනීම.
- ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදන අවස්ථා අධ්‍යයනය කිරීම.
- විවිධ ශබ්ද භාවිත කරමින් නිර්මාණ බිහි කිරීම.
- අවධානය බිඳෙන අවස්ථා පිළිබඳ ව (distractors) සිත යොමු නොකිරීම.
- යටි පෙළ පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම.

ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) "රූපවාහිනිය ආකර්ෂණීය මාධ්‍යයකි." මෙම ප්‍රකාශය රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ මූලික ලක්ෂණ **දෙකක්** ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)

- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයක් වීම.
- විවිධාකාර අන්තර්ගතයන්ගෙන් සමන්විත වීම.
- විචිත්‍රවත් ආකෘති වලින් සමන්විත වීම.
- සැලසුම් සහගත ක්‍රියාදාමයක් හරහා ඉදිරිපත් වීම.
- ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය වැඩසටහන් ආකෘති අනුගමනය කිරීම.
- සංස්කරණ, සජීවිකරණ ප්‍රයෝග ආදී තාක්ෂණික උපක්‍රම භාවිතය.
- ගෘහස්ථව නරඹන මාධ්‍යයක් වීම.
- **ක්ෂණික** තොරතුරු වාර්තා කිරීම.

ලකුණු 6 x 2 = 12

(iv) පහත කරුණු හතර පිළිබඳ අවධානය යොමු කරමින් 'ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය' මාතෘකාව ඇසුරින් ප්‍රබන්ධයක් සඳහා වඩින 250කට් අතරඅඩු ලිපියක් සකස් කරන්න.

(අ) නොගැඹුරු අන්තර්ගතයක් සහිත වීම

(ආ) පොදුවේ රසවිඳිය හැකි වීම

(ඉ) මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන සහිත වීම

(ඊ) වාණිජ පරමාර්ථවලින් යුක්ත වීම

(ලකුණු 16)

(අ) නොගැඹුරු අන්තර්ගතයක් සහිත වීම

ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ඇසුරු කිරීමට දැනුමක් හෝ බුද්ධියක් සුවිශේෂීව අවශ්‍ය නොවීම.

(ආ) පොදුවේ රස විඳිය හැකි වීම

සියලුම ග්‍රාහකයින්ට (ළමා, තරුණ, වැඩිහිටි) එකසේ රස විඳීමේ හැකියාව.

(ඉ) මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන සහිත වීම

වෙළඳපොළ සඳහා බහුල වශයෙන් භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීම.

(ඊ) වාණිජ පරමාර්ථ වලින් යුක්ත වීම

ව්‍යාපාරික ලාභය මූලික පරමාර්ථය කර ගැනීම.

ඉහත කරුණු ප්‍රමාණවත් ලෙස විස්තර කර පුවත්පත සඳහා ලිපිය සකස්කර තිබිය යුතුය.

ලකුණු 4 x 4 = 16

3. විවිධ සන්නිවේදන ස්තරයන්හි ඕපාදූප ක්‍රියාත්මක වන බව පෙනේ.

(i) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලිකාංග අතුරෙන් ඕපාදූප නියෝජනය කරනුයේ කවර මූලිකාංගය දැ? (ලකුණු 04)

සන්දේශය / පණිවිඩය
Message

ලකුණු $4 \times 1 = 4$

(ii) ඕපාදූප විධිමත් සන්නිවේදන ස්වරූපයක් ලෙස නොසැලකෙන්නේ ඇයි දැයි යන්නට හේතු දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- නිල ස්වභාවයක් නොමැති වීම.
- නිශ්චිත ස්ථානයක්, කාලයක් නොපැවතීම.
- මූලාශ්‍රය පැහැදිලි නොවීම.
- නිශ්චිත ධුරාවලියක් නොමැති වීම.
- සැකය, කුතුහලය මත ක්‍රියාත්මක වීම.
- වගකිවයුත්තෙක් නොසිටීම.
- නිශ්චිත න්‍යාය පත්‍රයක් නොමැති වීම.
- ඕපදූප නිර්මාණය කරන්නාගේ අභිමතය ප්‍රකාශයට පත්වීම.

ලකුණු $4 \times 2 = 8$

(iii) "ඇතැම් සමාජ මාධ්‍ය ඕපාදූප පාදක කරගෙන ක්‍රියාත්මක වේ." සමාජ මාධ්‍යයන්හි පහත ලක්ෂණ නිදසුන් කොට ගනිමින් මේය පැහැදිලි කරන්න.

(අ) අන්තර්ගතය නිර්මාණය කිරීම
(ආ) සහභාගීත්වය
(ඇ) අන්තර්ගතය හුවමාරු කර ගැනීම (ලකුණු 12)

(අ) අන්තර්ගතය නිර්මාණය කිරීම

- අසත්‍ය ලෙස සිරස්තල යෙදීම.
- අසත්‍ය අන්තර්ගත ගොඩනැගීම. (දුස්තොරතුරු)
- විකෘති කිරීම් භාවිත කිරීම.
- අසත්‍ය ඡායාරූප යෙදීම.
- යටි අරමුණු සහිතව සන්දේශ හැසිරවීම.
- අශ්ලීල ලෙස අන්තර්ගතය ගොඩනැගීම.

(ආ) සහභාගීත්වය

- සම්මුඛ සාකච්ඡා පැවැත්වීම.
- දුරකථන ඇමතුම්, හඬපට (voice cut) භාවිතය.
- නැරඹුම් වාර (views)
- කැමැත්ත ප්‍රකාශ කිරීම (like)
- අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම (comments)
- emoji භාවිතය
- Tag කිරීම.
  - සජීවී විකාශ (Live streams)
  - හුවමාරුකරු කර ගැනීම (Sharing)

(ඉ) අන්තර්ගතය හුවමාරු කර ගැනීම

- සත්‍ය නොවන ජනප්‍රියත්වය, කුතුහලය, ආකර්ෂණය, භාවාත්මක ආදී කරුණු මත අන්තර්ගතය හුවමාරු වීම සිදු වේ.

සමාජ මාධ්‍ය පදනම් කරගෙන ඕපදූප ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය ඉහත කරුණු ඇසුරෙන් නිදසුන් සහිතව විස්තර කළ යුතුය.

ලකුණු $4 \times 3 = 12$

(iv) ඕපාදූප වෙබ් අඩවි මගින් ඇති කරන සමාජ බලපෑම් පිළිබඳ සමීක්ෂණයක් සිදු කිරීමට අදහස් කරන ඔබ දත්ත රැස් කිරීම සඳහා ප්‍රශ්නාවලියක් නිර්මාණය කරයි. එම ප්‍රශ්නාවලිය සැකසීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන කරුණු **හතරක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)

- මූලික අරමුණට ගැළපෙන ආකාරයට ප්‍රශ්නාවලිය සැකසීම.
- ප්‍රශ්නාවලිය තුළ බොහෝ කල්ගත වී ගිය කරුණු සම්බන්ධ ප්‍රශ්න ඇතුළත් නොකිරීම.
- නිශ්චිත පිළිතුරු ලබාදීමට දත්ත දායකයාට පහසු වන ආකාරයෙන් ප්‍රශ්නාවලිය සකස් කළ යුතුය.
- සෘජු පිළිතුරු නොලැබෙන ආකාරයේ ප්‍රශ්න වක්‍රව විමසිය යුතුය.
- ප්‍රමුඛතාව අනුව ප්‍රශ්න පෙළගැස්විය යුතුය.
- දත්ත දායකයා අපහසුතාවයට පත්වන ප්‍රශ්න නොඇසීම.
- විවෘත හා සංවෘත ප්‍රශ්න අරමුණට ගැළපෙන පරිදි යොදා ගත යුතුය.
- සීමාසහිත ප්‍රශ්න සංඛ්‍යාවක් ඇතුළත් කළ යුතුය.
- දීර්ඝ ප්‍රශ්න නොඇසීම.
- ව්‍යාකූල ප්‍රශ්න නොඇසීම.
- දත්ත දායකයාගේ පෞද්ගලිකත්වයට හානි නොවන ආකාරයේ ප්‍රශ්න සකස් කළ යුතුය.
- දත්ත දායකයාගේ ස්වභාවය අනුව ප්‍රශ්න සැකසිය යුතුය.
- පක්ෂපාතී පිළිතුරු අපේක්ෂාවෙන් තොරව ප්‍රශ්න සැකසිය යුතුය.

ඉහත කරුණු ඕපදූප වෙබ් අඩවි මගින් ඇති කරන සමාජ බලපෑමට විශේෂිතව පැහැදිලි කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න.

ලකුණු $4 \times 4 = 16$

4. (i) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා සබැඳි ලක්ෂණ රාශියකි. යුරෝපා කොමිසමේ නිර්වචනයට අනුව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවෙහි මූලික ලක්ෂණ **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 04)

- මාධ්‍ය සන්දේශ පරිහරණය කිරීම.
- මාධ්‍ය සන්දේශ විශ්ලේෂණය කිරීම.
- මාධ්‍ය සන්දේශ ඇගයුම.
- මාධ්‍ය සන්දේශ නිර්මාණය කිරීම.

fix answers

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) ජනමාධ්‍ය සතු කාර්යභාරය විවිධාකාර වේ. එක් නිදසුනක් බැගින් භාවිත කරමින් පහත කාර්යයන් ඉටු කරන අයුරු කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(අ) අර්ථකථනය
(ආ) සහසම්බන්ධය (ලකුණු 08)

(අ) අර්ථකථනය

- යම් සංසිද්ධියක් පිළිබඳ ග්‍රාහකයාට විවරණාත්මකව පැහැදිලි කර දීම.
- සමාජීය ප්‍රතිචාර ලබා ගනිමින් තොරතුරු විශ්ලේෂණය හා සංස්ලේෂණය කිරීම.
- සිදුවීමට අදාළ පසුබිම, බලපෑම, ආදී කරුණු ඉදිරිපත් කිරීම.

  උදා- කොරෝනා රෝගය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා විශේෂඥ වෛද්‍යවරු සහභාගී කරගෙන සිදු කරන මාධ්‍ය සාකච්ඡා.

(ආ) සහසම්බන්ධය

- පුද්ගලයාගේ පැවැත්මට අත්‍යවශ්‍ය රාජ්‍ය හා රාජ්‍ය නොවන සියලු ආයතන හා සංවිධාන සමඟ අන්‍යෝන්‍ය බැඳීම ඇති කිරීම.
- ජනමාධ්‍ය එකිනෙක පාර්ශව මුණගස්වන මේදිකාවක් වීම.

  උදා - වන අලි ගැටලුව පිළිබඳව ජනතා අදහස්/ විවිධ ආයතන හා සංවිධාන වලින් ඉදිරිපත් වන අදහස්/ රජයේ අවධානයට ලක්කිරීම සඳහා මාධ්‍ය මැදිහත් වීම.

උදාහරණය සහිතව ලියා ඇත්නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාදිය යුතුය.

උදාහරණ දක්වීම ලකුණු 2 x 2 = 4

විස්තර කිරීම ලකුණු 2 x 2 = 4

8

(iii) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව බහුවිධ මානය සහිත (Multi-dimentional) සංකල්පයකි. මාධ්‍ය සාහිත්‍යයේදී පහත සඳහන් මානවල වැදගත්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(අ) චිත්තවේගී මානය

(ආ) සෞන්දර්ය මානය

(ඉ) සදාචාරාත්මක මානය

(ලකුණු 12)

(අ) චිත්තවේගී මානය

පුද්ගලයා තුළ සංවේදී හැඟීම් ඉස්මතු වන ආකාරයට මාධ්‍ය සන්දේශයන්හි තොරතුරු අන්තර්ගත වීම මෙම ගණයට අයත් වේ.

- හැඟීම් පිළිබඳ තොරතුරු අයත් වේ.
- විවිධ ශිල්ප ක්‍රම ඇසුරෙන් භාවමය හැඟීම් ඇති කරවයි.
- මාධ්‍ය සන්දේශවල චිත්තවේගී තොරතුරු සංකේත මගින් නිරූපණය කරයි.
- ආදරය, වෛරය, ශෝකය, බිය ආදී හැඟීම් විවිධ සන්දේශ ඔස්සේ වටහාගෙන රස විඳියි.
- නිර්මාණකරුවන්ගේ ඉඟි, සංඥා යනාදිය හඳුනා ගනී.
- සන්දේශවලින් කුතුහලය, සැකය, ප්‍රතිවිරුද්ධ අදහස් ආදී හැඟීම් ඇති කරවයි.

(ආ) සෞන්දර්ය මානය

නිර්මාණකරුවා තමාගේ නිර්මාණය තුළ කෙතරම් ප්‍රමාණයකට අපූර්වත්වය මතු කර ඇත්දැයි විමසීම මීට අයත් වේ.

- නිර්මාණය හඳුනාගනී.
- අපගේ දෑස් හා දෙසවන් පිනවන තොරතුරු අයත් වේ.
- මිනුම් දඬු භාවිතයෙන් උසස් නිර්මාණකරුවන් හඳුනාගනී.
- නිර්මාණකරුගේ නිර්මාණ කුසලතා හඳුනාගනී.
- නිර්මාණයට අදාළ පරිදි ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතා කිරීම පිළිබඳ අවබෝධ කර ගනී.
- නිර්මාණයක යෝග්‍ය බව සන්දර්භයට අනුව සිදුවන අයුරු විමසයි.

(ඇ) සදාචාරාත්මක මානය

නොයෙකුත් වටිනාකම් පිළිබඳ තොරතුරු ලබා දීම සිදුවේ. (හෘද සාක්ෂියේ ඇති මිනුම් දඬු ආශ්‍රිතව ගොඩනැගෙන තොරතුරු මෙම ගණයට අයත් වේ.)

- මාධ්‍ය නිර්මාණයක් තුළ සදාචාරාත්මක දේ කොතරම් දුරට අන්තර්ගතව ඇත්දැයි විමසයි.
- යම් ක්‍රියාවක හොඳ හෝ නරක පිළිබඳ නිගමනයකට එළඹෙයි.
- මාධ්‍යයේ විකාශනය වන චරිත පිළිබඳ විනිශ්චයකට එළඹෙයි.
- හොඳ නරක, හරි වැරදි, යහපත අයහපත පිළිබඳ නිගමනයකට එළඹෙයි.

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍යවල නව ප්‍රවණතා දෙකක් පහත දක්වේ. එවා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(අ) ඉදිරිපත් කිරීමේ නව මාදිලි යොදාගැනීම

(ආ) විනෝදාස්වාදය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් දැක්වීම

(ලකුණු 10)

(අ) ඉදිරිපත් කිරීමේ නව මාදිලි යොදා ගැනීම

- ශ්‍රව්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යවල බහුලව යොදන යථාකාරී (Reality) වැඩසටහන්.
- මාධ්‍ය සංවාද වැඩසටහන් (Talk shows).
- රූපවාහිනියේ පුවත්පත් විස්තර ඉදිරිපත් කිරීමේ දී විඩියෝ දර්ශන සහිත වීම.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය තුළ රූපාකාරයෙන් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම. (ඡායාරූප, කාටුන්)
- ජනකාන්ත පුද්ගලයින් මාධ්‍ය භූමිකා සඳහා භාවිත කිරීම.
- පසුතල නිර්මාණය සඳහා නූතන තාක්ෂණික ක්‍රම අනුගමනය කිරීම.
- භාෂා භාවිතයේ නව ප්‍රවණතා.
- ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර මත මාධ්‍ය භූමිකාව ගොඩනැගීම.
- විවිධ තේමා යටතේ පුවත්පත් අතිරේක ප්‍රකාශයට පත් කිරීම.
- නිවේදක භූමිකාවේ නව ප්‍රවණතා.
- ශබ්දය, රූපය හා අක්ෂර භාවිතයට අදාළ නව ප්‍රවණතා.

(ආ) විනෝදාස්වාදය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් දැක්වීම

- විනෝදාත්මක අන්තර්ගතයන් සඳහා වැඩි අවකාශයක් වෙන් කිරීම.
- ඕපදූප හා නිල නොවන තොරතුරු සම්බන්ධයෙන්ද අවධානය යොමු කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය අන්තර්ගත (Tiktok, වැනි) වැඩසටහන් මාධ්‍ය ආකෘති සඳහා යොදා ගැනීම.

උදාහරණ සහිතව ලියා ඇත්නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාදිය යුතුය.

උදාහරණ දක්වීම ලකුණු 3 x 2 = 6

විස්තර කිරීම ලකුණු 5 x 2 = 10

16

5. සතරවේ සංවත්සරය නැමදීම උත්සවයෙහි සංවිධායක කමිටු සාමාජිකයෙකු වශයෙන් ඔබ ගන්නා ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ

(i) ඉහත අවස්ථාව සඳහා සිදුවිය යුතු කළමනාකරණය අවශ්‍ය වන කරුණු සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)

- උත්සවයේ කාල කළමනාකරණයට.
- යෝජිත ඇස්තමේන්තුවට අනුව මූල්‍ය කළමනාකරණයට.
- උත්සවය පිළිබඳ මාධ්‍ය මඟින් ප්‍රචාරය කිරීමට.
- කර්ජනීය කත්වයන් පාලනයට.
- උත්සවය හා සම්බන්ධ පාර්ශවකරුවන් අතර සොඳගින වර්ධනයට.
- උත්සවයට අදාළ මානව සම්පත් කළමනාකරණයට.
- උත්සවයේ භෞතික සම්පත් කළමනාකරණයට.

ලකුණු $2 \times 2 = 4$

(ii) ඔබ එහි මාධ්‍ය නිලධාරියා ලෙස ක්‍රියාකරන්නේ නම් උත්සවයට පූර්ව විශයෙන් ඔබ විසින් ඉටුකළ යුතු කාර්ය දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- මාධ්‍ය සාකච්ජා පැවැත්වීම හා පෙනී සිටීම.
- මාධ්‍ය සඳහා තොරතුරු සැපයීම.
- වෙබ් අඩවි, බ්ලොග්ස් ආදී නව මාධ්‍ය විධි ක්‍රම සැලසුම් කිරීම.
- අභ්‍යන්තර හා බාහිර පාර්ශවකරුවන් දැනුවත් කිරීම.
- උත්සවයට මාධ්‍ය ආයතන කැඳවීම හා සම්බන්ධීකරණය.
- ප්‍රවර්ධන චිත්‍රපට හා දැන්වීම් යනාදිය නිර්මාණය.
- අත්පත්‍රිකා, පොත්පිංච , සඟරා, ප්‍රවත්හසුන ආදී මුද්‍රිත මාධ්‍ය සූදානම් කිරීම.
- අවශ්‍ය ඡායාරූප සකස් කිරීම.

ලකුණු $4 \times 2 = 8$

(iii) උසස් මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවක් සහිත ශිෂ්‍යයෙක් බිහිකිරීම සෑමරුමේ එක් තේමාවකි. දේශීය පොටර්ට අනුව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව දියුණු කර ගැනීමෙන් ලැබෙන වාසි තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)

1. විවිධ මාධ්‍ය සංදේශ ලබා ගැනීමේ කැමැත්ත වැඩිවීම.

- මාධ්‍ය බලපෑම් වලට යටත් නොවී ගුණාත්මක බවින් ඉහළ මාධ්‍යයන් සොයා ගැනීමට පෙළඹීම.
- ග්‍රාහක දැනුම අවබෝධය වැඩි දියුණු කර ගැනීමට මාධ්‍ය භාවිතය.
- විවිධ මාධ්‍ය මඟින් ලැබෙන විශාල තොරතුරු ප්‍රමාණයකින් තමන්ට අවශ්‍යම තොරතුරු තෝරා ගැනීම.
- විවිධාකාරයෙන් ඉදිරිපත්වන සංදේශ අවශ්‍ය ලෙස භාවිතයට යොමු වීම.
- ග්‍රාහකයාට කැමති ලෙස මාධ්‍ය තෝරාගෙන භාවිත කිරීමට හැකිවීම.

2. මානසික චර්යා පද්ධතිය පාලනය කර ගැනීමේ හැකියාව.

- අරමුණු පෙරදැරිව කටයුතු කරන ග්‍රාහකයෙකු නිර්මාණය.
- ස්වයං සවිබලගැන්වීම.
- ග්‍රාහකයාට, මාධ්‍ය නාලිකා පාලනය කිරීමේ හැකියාව ලැබීම.
- ග්‍රාහක අවශ්‍යතාව අනුව සංදේශ වෙන්කර ගැනීමේ හැකියාව.

3. විවිධ මාධ්‍ය සංදේශ වඩාත් විචක්ෂණශීලීව උකහා ගැනීමේ පරිචය ලබාගැනීම.

- මාධ්‍ය සංදේශයක උඩු පෙළ හා යටි පෙළ කියවා ගැනීමට හැකිවීම.
- මාධ්‍ය පරිභෝජනවාදයට හසු නොවීම.
- ග්‍රාහකයාගේ ස්වාධීන ඉලක්ක කරා යොමුවීමේ හැකියාව.
- වඩාත් යෝග්‍ය මාධ්‍ය ක්‍රමක්දයි හඳුනා ගැනීමට හැකිවීම.

ලකුණු $4 \times 3 = 12$

(iv) පාසල පිළිබඳ බාහිර සමාජය තුළ යහපත් ප්‍රතිරූපයක් ඇතිකිරීමේදී සමාජ මාධ්‍ය මඟින් ඇති කළ හැකි බලපෑම් හතරක් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 16)

- සක්‍රීය ග්‍රාහක සමාජයක් නිර්මාණය කිරීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර මට්ටමින් ප්‍රසිද්ධියක් ලබා දීම.
- පාසලේ ඉතිහාසය, දරුවන්ගේ දක්ෂතා හා ජයග්‍රහණ, කීර්තිමත් ආදි ශිෂ්‍යයින් යනාදිය පිළිබඳ තොරතුරු සමාජ ගත කිරීම.
- නිර්මාණශීලී කුසලතා එළිදක්වීම.
- පාසල පිළිබඳව ප්‍රජාව තුළ පවතින විවිධ මත හඳුනාගෙන ඊට ධනාත්මකව ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
- පාසලේ සංවර්ධනාත්මක ඉදිරි සැලසුම් පිළිබඳ තොරතුරු සමාජගත කිරීම.

උදාහරණ සහිතව ලියා ඇත්නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාදිය යුතුය.

ලකුණු $4 \times 4 = 16$

ලකුණු දෙකෙනි.

ඊ. ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව පිළිබඳ මහජන මත විමසා බැලෙන සමීක්ෂණයක් දත්ත රැස් කරන්නෙක් ලෙස කටයුතු කිරීමට ඔබට අවස්ථාව ලැබී ඇත.

(i) සමීක්ෂණ භාවිතයේ වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 04)

- කෙටි කාලයකදී දත්ත රැස්කිරීමට හැකි වීම.
- වියදම අවම වීම.
- දුරකථන, අන්තර්ජාලය හා තැපෑල භාවිතයෙන් දුර සිටින අයෙකුගෙන් වුවත් තොරතුරු රැස්කළ හැකිවීම.
- දත්ත දායකයන් විශාල සංඛ්‍යාවකින් තොරතුරු ලබාගත හැකිවීම.
- මෘදුකාංග භාවිතයෙන් හෝ ශ්‍රමාශ්‍රිතව (Manual) දත්ත රැස්කිරීම හා විශ්ලේෂණය කළ හැකිවීම.
- වඩා විශ්වසනීය ලෙස දත්ත විශ්ලේෂණය කළ හැකිවීම.
- පුළුල් පරාසයක තොරතුරු එකවර රැස්කිරීමට හැකිවීම.
- දෝෂ අවමකරගත හැකිවීම.

ලකුණු $2 \times 2 = 4$

(ii) මාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව කරුණු **දෙකක්** ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- මහජන සාමය ආරක්ෂා කිරීම
- පාරිභෝගික අයිතීන් සුරක්ෂිත කොට පවත්වාගෙන යාම.
- තාක්ෂණික ප්‍රමිතිකරණය
- විවිධ සන්නිවේදන ක්‍රමවේද ඵලදායීව භාවිතයට ගැනීම
- පොදු මහජන සන්නිවේදන ක්‍රම භාවිතයෙන් පුද්ගල අයිතීන් ආරක්ෂා කිරීම.
- විවිධත්වය හා විශ්වීය වටිනාකම් ප්‍රවර්ධනය
- සන්නිවේදනයේ නිදහස ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- සංස්කෘතික අනන්‍යතාව ආරක්ෂා කරගනිමින් තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශ වීම.
- නවෝත්පාදනය.
- තොරතුරු යනු ආර්ථික සම්පතක් බැවින් එය කළමනාකරණය කිරීම.

ලකුණු $4 \times 2 = 8$

(iii) ලෝකයේ මාධ්‍ය නියාමනය සඳහා භාවිත ප්‍රවේශ කුමක් දැක්වේද කරන්න. (ලකුණු 12)

ස්වයං නියාමනය

- රාජ්‍ය මැදිහත්වීමෙන් තොරව ස්වේච්ඡාවෙන් සිදු වේ.
- මාධ්‍ය හිමිකරුවන්, සංස්කාරවරුන්, ජනමාධ්‍යකරුවන් විසින් සිදු කරනු ලබයි.
- මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ද මැදිහත් වීම සහිතව මාර්ගෝපදේශ / ආචාර ධර්ම සකස් කරයි.
- අධීක්ෂණ කමිටු/ මණ්ඩල හා කොමිසම යනාදිය සඳහා මහජන නියෝජනය, සිවිල් සංවිධාන නියෝජනය මෙන්ම වෘත්තිකයෝ ද පර්යේෂකයෝ ද ඇතුළත් කර ගනිති.
- මාධ්‍ය ගැටලු හඳුනා ගැනීම හා ඒවාට විසඳුම් යෝජනා කරයි.

සහනියාමනය

- මාධ්‍ය නියෝජිතයන්ගේ මැදිහත් වීමක් සහිතව නීත්‍යානුකූලව ස්ථාපනය කරන ලද්දකි.
- මාධ්‍ය නියෝජිතයන් යනු මාධ්‍ය හිමිකරුවන්, මාධ්‍ය සංස්කාරකවරුන් හා මාධ්‍යකරුවන්ය.
- සකස්කරගත් මාර්ගෝපදේශ හා ආචාර ධර්ම සංග්‍රහයන්ට අනුව නීන්දු හා නිර්දේශ ලබාදෙන අතර ඒවා නොසලකා හැරිය නොහැකිය.
- රාජ්‍ය මැදිහත් වීමක් සහිතය.

ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනය

- නීතිය මගින් ස්ථාපිත නියාමන ක්‍රමයකි.
- සිවිල් සමාජ කණ්ඩායම්, නීතිඥ කණ්ඩායම් හා ශාස්ත්‍රාලයීය පර්යේෂකයෝ මණ්ඩලයේ සාමාජිකත්වය දරති.
- දේශපාලන බලපෑම් මත ස්වාධීනත්වය අහෝසි වී යා හැකිය.
- මාධ්‍ය දැඩි ලෙස පාලනය කිරීමේ හැකියාව පවතී.

අභ්‍යන්තර නියාමනය

- ආයතන මට්ටමින් අභ්‍යන්තරව පවත්වාගෙන යන නියාමන ක්‍රමයකි.
- පැමිණිලි පිළිබඳව නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ඔම්බුඩ්ස්මන්වරයෙකු පත් කරගනී.
- ඔම්බුඩ්ස්මන්වරයා ලෙස පත්කර ගනු ලබන්නේ බොහෝ විට ජ්‍යෙෂ්ඨ විශ්‍රාමික මාධ්‍යවේදියෙකි.
- වෘත්තියභාවය අතින් ඉහළ මට්ටමක පවත්නා මාධ්‍ය ආයතන වලට මෙය වඩාත් යෝග්‍ය වේ.

ලකුණු $4 \times 3 = 12$

(iv) "සමාජ මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම් නියාමනය කළ යුතු ය" යන්න සම්බන්ධ පක්ෂව හා විපක්ෂව තර්ක දෙක බැගින් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 16යි)

පක්ෂව

- ව්‍යාජ තොරතුරු ව්‍යාප්තිය වැළැක්වීම.
- සමාජය තුළ ගැටුම් ඇතිවීම වැළැක්වීම.
- සාවද්‍ය තොරතුරු ව්‍යාප්තිය වැළැක්ම.
- පුද්ගල හා ජනවර්ග වලට සිදුවන අපහාස වැළැක්වීම.
- පුද්ගල බද්ධ අදහස් ප්‍රකාශ වීම මගින් ඇතිවිය හැකි භාෂිය වැළැක්වීම.
- සමාජයේ ව්‍යාකූල තත්වයන් පාලනය කිරීමට හැකිවීම.
- අසභ්‍ය හා අශ්ලීල ප්‍රකාශන ජනගත වීම වැළැක්වීම.
- නෛතික තත්වයන්ට අනුකූලව සමාජය පාලනයට හැකිවීම.
- මාධ්‍යයන්ගෙන් තහවුරු කළ නිල ප්‍රකාශන ලබා ගැනීමට පෙළඹවීම.
- වෛරී ප්‍රකාශන ව්‍යාප්ත කිරීම වැළැක්වීම.
- ආචාර ධර්ම උල්ලංඝනය වීම වැළැක්වීම.
- සමාජ මාධ්‍ය තුළ ව්‍යාප්ත වන වංචනික ව්‍යාපාරවලට මග අහිරීම.

විපක්ෂව

- නිදහස් අදහස් ප්‍රකාශනයට ඇති ඉඩ සීමා වීම.
- තොරතුරු දැන ගැනීමේ නිදහස උල්ලංඝනය වීම.
- සාමාන්‍ය ජනතා හඬ යටපත් වීම.
- අධිපතිවාදී මතවාද ශක්තිමත් වීම.
- අවධිමත් සන්නිවේදන අවස්ථා සීමා වීම.
- මාර්ගගත ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍ර සඳහා අවස්ථා අවහිර වීම.
- නිර්මාණශීලී චින්තනයට අවකාශය සීමා වීම.
- විකල්ප මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය දුර්වල වීම.
- සමාජ යථාර්ථය යටපත් වීම.

පක්ෂව තරුණු දැක්වීම ලකුණු $4 \times 2 = 8$
විපක්ෂව තරුණු දැක්වීම ලකුණු $4 \times 2 = 8$
16

7. මහා ඇමතිනු ප්‍රථම සංවිධානය ආරම්භයේදී ඔබෙන්ට සම්බන්ධතා නිලධාරියා පැවසී සිටියේය.

(i) ඔබගේ සම්බන්ධතා නිලධාරී තනතුරේ අභිමතයේ සැදිමත් වූ සහකරුවු තුළම දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 04)

- ලියන්නා, දිවැසිවරයා/ ශාස්තෘවරයා, ප්‍රචාරකයා, ප්‍රධාන උපදේශක, සෝෂක

ලකුණු $2 \times 2 = 4$

(ii) ආයතනයේ මාධ්‍ය නිලධාරියාගේ සහ ඔබගේ සම්බන්ධතා නිලධාරියාගේ කාර්යභාරය සමාන වන අවස්ථා දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- ආයතනය පිළිබඳ මාධ්‍ය වෙත සිදු කරනු ලබන විමර්ශන වලට පිළිතුරු ලබාදීම හා මාධ්‍ය සම්මන්ත්‍රණ, සාකච්ඡා සඳහා ආයතනය වෙනුවෙන් පෙනී සිටීම.
- මාධ්‍ය ඇඟයීම් වාර්තා සකස් කිරීම, ආයතනය හා සම්බන්ධ ලිපි ලිවීම හා මාධ්‍ය වාර්තා ප්‍රකාශන බෙදා හැරීම.
- ආයතනයේ මාධ්‍ය වැඩසටහන් හා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් මෙහෙයවීම.
- මාධ්‍ය ආවරණ අවස්ථා උත්පාදනය කර ගැනීම.
- ආයතනය පිළිබඳ මහජනතාව හා මාධ්‍ය අතර අවබෝධය ඇති කිරීම.
- ප්‍රවෘත්ති නිවේදන, මාධ්‍ය සාකච්ඡා, සංවිධාන කිරීම.
- රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි, පුවත්පත් , වෙබ් අඩවි ආදී මාධ්‍ය සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා පැවැත්වීම.
- මාධ්‍ය ආවරණය සන්සන්දනාත්මකව විශ්ලේෂණය කිරීම.
- අර්බුද අවස්ථාවලදී මාධ්‍ය හා අනෙකුත් සම්බන්ධතා භාවිත කරමින් එය කළමනාකරණය කිරීම.
- මාධ්‍ය ආචාරධර්ම අනුගමනය කිරීම.

ලකුණු $4 \times 2 = 8$

(iii) ප්‍රජාව තුළ දරිද්‍රතාව අවම කිරීම සඳහා අනුගමනය කළ හැකි පියවර තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)

- ස්ථිරසාර ජීවනෝපාය ඇති කිරීම.
- ව්‍යවසායික අවස්ථා වැඩි දියුණු කිරීම.
- ඵලදායී සම්පත් පරිභෝජන ප්‍රවේශ වැඩි දියුණු කිරීම.
- මූලික සමාජ සේවාවලට විශ්වීය ප්‍රවේශ සැපයීම.
- තමන්ගේම ශක්තියෙන් නැගී සිටිය නොහැකි අයට උපකාර කිරීම සඳහා වූ ප්‍රවේශ වැඩි දියුණු කිරීම.
- දරිද්‍රතාවෙන් පීවත් වන ජනතාව හා ඔවුන්ගේ සංවිධාන බල ගැන්වීම.
- දරිද්‍රතාවය තුළ පවතින අසමානතාවයේ බලපෑමට ගොදුරු වන කාන්තාවන්ට විසඳුම් ලබාදීම.
- ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතාව ශක්තිමත් කිරීම.
- අධ්‍යාපන පහසුකම් තහවුරු කිරීම.

ලකුණු $4 \times 3 = 12$

(iv) සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය යොදාගත හැකි ආකාරය පහත කරුණු ඔස්සේ නිදසුන් දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න.
(අ) අවශ්‍යතා කේන්ද්‍රීයතාව
(ආ) යහපත් පරිසරයක් ගොඩනැගීම (ලකුණු 16)

(අ) අවශ්‍යතා කේන්ද්‍රීයතාව

මිනිස් අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා පහසුකම් හා සේවා ගොඩනැගීමට සන්නිවේදනය යොදා ගැනීම.

- සෞඛ්‍ය සේවා වැඩි දියුණු කිරීම.
- පෝෂණ අවශ්‍යතා සවිබල ගැන්වීම.
- සනීපාරක්ෂක පහසුකම් හා සේවා විධිමත් කිරීම.
- මානව හිමිකම් තහවුරු කිරීම.
- නවාතැන් අවශ්‍යතා සපුරාලීම.
- අධ්‍යාපනික අවශ්‍යතා වැඩි දියුණු කිරීම.
- උසස් රසවින්දන අවස්ථා සැලසීම.

(ආ) යහපත් පරිසරයක් ගොඩනැඟීම

පරිසර විද්‍යාත්මක සමබරතාවය ගොඩනැඟීම. (ජෛවගෝලීය සමතුලිතතාවය ඇති කිරීම)

- සියලුම ජීවීන්ගේ පැවැත්මට ප්‍රමාණවත් ආහාර ලබා ගැනීම හා ඔවුන්ගේ ස්ථාවරත්වය ගොඩනැඟීම.
- සම්පත් සූරාකෑම වැළැක්වීම.
- වනාන්තර විනාශය වැළැක්වීම.
- රුක්රෝපණ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආපදා සන්නිවේදන ක්‍රියාකාරකම් ශක්තිමත් කිරීම.
- යුක්තිය හා සාධාරණත්වය ඇති කිරීම.

ඉහත කරුණු තුළින් සංවර්ධනය සඳහා, සන්නිවේදනය භාවිත කළ ආකාරය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කළ යුතුය.

උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු $3 \times 2 = 6$

විස්තර කිරීම ලකුණු $5 \times 2 = 10$

16

******

PAST PAPERS WIKI
WWW.PastPapers.WIKI
Past Papers Wiki - Most Extensive Wikipedia of Past Papers!
CamScanner